

CHECKLIST SEO ON PAGE

Paso a paso para optimizar cualquier pagina web | GF Publicidad | Agosto 2026

Usa este checklist en cada pagina que publiques o audites. Marca cada punto antes de dar la pagina por terminada.

CONTENIDO Y ESTRUCTURA

- La URL incluye la keyword principal y tiene menos de 5 palabras.
- El title tiene entre 50 y 60 caracteres, keyword al inicio y marca al final.
- La meta description tiene entre 140 y 155 caracteres, con propuesta de valor + CTA.
- Hay un solo H1, con la keyword principal, y describe el tema en 6-10 palabras.
- Los H2 son preguntas reales del usuario. Los H3 son subpreguntas o pasos.
- El contenido cubre los subtemas de los 3 primeros competidores + anade huecos.
- Hay al menos una tabla comparativa o una lista numerada por cada 800 palabras.
- El primer parrafo responde la pregunta principal en 40-80 palabras.

PALABRAS CLAVE Y SEMANTICA

- Keyword principal en title, H1, slug, primer parrafo, meta description y alt de imagen.
- Keyword principal en al menos un H2 (el mas transaccional).
- 5-15 keywords secundarias distribuidas en H2s y H3s.
- Densidad de keyword principal entre 0,8 % y 1,5 % (natural, no forzada).
- Entidades especificas (nombres, marcas, cifras, lugares) en el 20 %+ del texto.

IMAGENES Y MULTIMEDIA

- Nombre de archivo descriptivo con keyword.
- Alt text con keyword natural.
- Formato WebP o AVIF.
- Imagenes comprimidas (maximo 150 KB para imagenes de contenido).
- Lazy loading en imagenes debajo del fold.
- Al menos una imagen original (screenshot, grafico, foto propia) cada 1.000 palabras.

TECNICO Y VELOCIDAD

- LCP <= 2,5 s (movil).

-
- [] INP <= 200 ms.
 - [] CLS <= 0,1.
 - [] Sin contenido mixto (HTTP en pagina HTTPS).
 - [] Canonical autoconsistente.
 - [] Sin bloqueo de GPTBot, ClaudeBot ni Google-Extended en robots.txt.
-

ENLACES Y NAVEGACION

-
- [] 3-5 enlaces internos entrantes desde paginas relevantes.
 - [] Anchor text descriptivo en todos los enlaces internos.
 - [] Al menos 1 enlace externo a fuente de autoridad (estudio, universidad, Google).
 - [] Menu de navegacion claro y sin enlaces rotos.
-

SCHEMA Y DATOS ESTRUCTURADOS

-
- [] Schema Article o BlogPosting con autor, fecha y fecha de modificacion.
 - [] FAQPage si hay preguntas frecuentes visibles en la pagina.
 - [] BreadcrumbList si hay mas de 2 niveles de profundidad.
 - [] Organization o LocalBusiness con sameAs a redes y Google Maps.
 - [] Validacion sin errores en validator.schema.org.
-

EXPERIENCIA DE USUARIO

-
- [] Tabla de contenido visible para articulos de +1.500 palabras.
 - [] Espacio en blanco suficiente (no mas del 70 % de densidad de texto).
 - [] CTA claro al final (no generico 'contactanos'; ofrece algo).
 - [] Texto legible en movil sin zoom (tamano minimo 16 px).
 - [] Sin popups que bloqueen el contenido en los primeros 5 segundos.
-